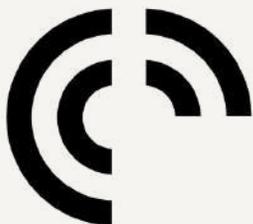


ISSUE 24

SETTEMBRE 2025

FOCUS ON  
**PEOPLE**

MAGAZINE AZIENDALE



WWW.PEOPLEDESIGN.IT

## Una storia Automotive

L'intervista ad Armando mostra come ogni sfida sia stata un'opportunità per crescere e sviluppare competenze tecniche, autonomia e capacità di adattamento.

pg 12

## Una storia Machinery

Tra PLab, macchine complesse e autonomia, Massimo ha condiviso la sua esperienza del primo anno in People Design e le sfide che hanno arricchito la sua esperienza professionale.

pg 14

## Le nostre eccellenze

Passione, spirito innovativo e voglia di sperimentare, Lorenzo ci ha raccontato come trasforma ogni progetto in un'opportunità. Non perdetevi la sua storia.

pg 16

## Testimonianza

Per Annamaria, l'ispirazione viene dalla nonna e dalle donne che hanno segnato la storia. Ogni giorno trasforma questa motivazione in progetti concreti e nuove opportunità di crescita.

pg 18

## Iniziativa

In questa rubrica troverete i vincitori dell'edizione 2025 di Sostieni le tue passioni, le foto del contest People in the Summer e alcuni scatti dai nostri eventi estivi.

pg 25



## Porta un Amico in People Design!

Con l'iniziativa 'Porta un amico in People Design' potete **segnalare al nostro Team Talent Acquisition** persone con tanta passione per il nostro settore, anche se con poca esperienza di lavoro, e **ricevere fino a 2.000 € di bonus.** ⚡ Non perdetevi questa occasione, costruiamo insieme il futuro di People Design! ⌚ Avete tempo **fino al 31 dicembre 2025!**

pg 10

# FOCUS ON PEOPLE

Issue 24 - Settembre 2025



## FUTUR-A GROUP

### Un nuovo capitolo di crescita e innovazione

In questo numero del magazine **dedichiamo un focus a Futur-A Group**, il nuovo polo industriale nato dall'unione di People Design e Mangano Robot. Tre articoli vi guideranno attraverso le opportunità che ci attendono: scoprirete cosa significa per noi l'ingresso nel gruppo, la **visione del nostro CEO Christian Solari** sul percorso che stiamo tracciando e un **approfondimento dedicato a Mangano Robot.** **Daniele Mangano** ci ha parlato dell'azienda e della sua prospettiva sull'ingresso di People e Mangano nel gruppo Futur-A.

**Un'occasione per conoscere meglio il cammino che stiamo costruendo insieme.**

pg 03

# PEOPLE DESIGN ENTRA IN FUTUR-A GROUP



## IMPORTANTI NOVITÀ E OPPORTUNITÀ

Sono passati alcuni mesi dall'annuncio ufficiale e questo periodo ci permette di cogliere appieno l'importanza dell'ingresso di People Design e ManganoRobot in Futur-A Group, la nuova piattaforma industriale promossa da Koinos Capital SGR.

**Un passo importante, che segna l'inizio di un percorso di crescita condivisa e di valorizzazione delle nostre competenze.**



PEOPLE | DESIGN

## UN NUOVO CAPITOLO DI **CRESCITA E INNOVAZIONE**



### **Futur-A Group: una visione comune**

Il gruppo nasce dall'unione di People Design e Mangano Robot con l'obiettivo di crescere e integrare altre realtà, creando un polo d'eccellenza nei settori della Ricerca & Sviluppo ingegneristica, progettazione meccanica, automazione e robotica.

Il progetto si fonda su un approccio buy-and-build, pensato per unire competenze diverse e favorire nuove sinergie, contribuendo a consolidare un mercato italiano dell'R&D engineering che vale circa 6 miliardi di euro e che offre ancora ampi spazi di innovazione. Siamo solo all'inizio di questo percorso e abbiamo l'obiettivo di diventare un punto di

riferimento nazionale nel settore.

### **Continuità e innovazione**

Alla guida di Futur-A Group ci sono Christian Solari (CEO) e Stefano Bordogna (CFO). Al loro fianco, i team di management di People Design e ManganoRobot continuano a garantire la continuità delle attività, spingendo allo stesso tempo l'innovazione.

Come annunciato alla nascita del gruppo, l'ingresso in Futur-A permetterà di accelerare gli investimenti in ricerca avanzata, digitalizzazione e formazione, con una particolare attenzione all'attrazione e allo sviluppo dei talenti.



*Da Sinistra:  
Pietro Pometti  
Christian Solari- CEO Futur-A  
Group  
Daniele Mangano- Fondatore  
Mangano Robots  
Carlo Carusillo - Team Koinos  
Capital SRG  
Roberto De Carlo-Partner  
Koinos Capital SGR.*

### Un percorso che guarda al futuro

Per noi di People Design, far parte di Futur-A significa poter contare su nuove risorse e nuove prospettive, senza rinunciare alla nostra identità. È l'opportunità di contribuire alla costruzione di un progetto ambizioso che mira a rafforzare il comparto manifatturiero italiano e a innovare i processi industriali.

Come ha ricordato Roberto De Carlo, Partner di Koinos Capital SGR: «Siamo orgogliosi di creare un polo di eccellenza con due realtà di grande valore come People Design e ManganoRobot, con prospettive stimolanti e un forte potenziale di crescita.»



Da Sinistra: Pietro Pometti e Roberto De Carlo-Partner Koinos Capital SGR.

Entrare in Futur-AGroup ci consente di **accelerare gli investimenti in ricerca avanzata e digitalizzazione**, di attrarre, formare e trattenere i migliori talenti sul mercato e di **offrire loro percorsi di crescita concreti** in un comparto altamente dinamico come il nostro.

”



Da Sinistra: Pietro Pometti e Daniele Mangano

### Insieme, verso nuove sfide

A distanza di qualche mese dall'avvio del progetto, l'entusiasmo è lo stesso del primo giorno, ma con la consapevolezza che questo è solo l'inizio.

Il nostro impegno è chiaro: continuare a valorizzare il sapere tecnico, spingere l'innovazione e costruire, insieme a Futur-A Group, un futuro solido e sostenibile per i nostri clienti, per i nostri collaboratori e per tutto il settore.

MESSAGGIO DA PARTE DI

# CHRISTIAN SOLARI

CEO FUTUR-A GROUP



solo pochi mesi fa abbiamo acceso una **scintilla**: un progetto ambizioso, nato dall'idea che la tecnologia non sia un fine, ma uno strumento per trasformare il mondo e il modo in cui viviamo.

**Con l'unione tra People Design e ManganoRobot nasce Futur-A Group.**

La "A" di Futur-A non è solo una lettera. È un simbolo: un tetto, la nostra casa. Un luogo di appartenenza per chi condivide una visione comune e desidera fare la differenza con competenza, passione e coraggio.

**Il nostro obiettivo è chiaro: diventare un punto di riferimento nei servizi di ingegneria, puntando sull'eccellenza nell'execution, sull'attenzione alle persone, sulla dedizione ai clienti e su uno sguardo sempre rivolto al futuro.**

Vogliamo farlo unendo competenze trasversali e coinvolgendo partner talentuosi, desiderosi – come noi – di supportare l'innovazione con un approccio sempre più end-to-end. Abbiamo l'A-ambizione di accompagnare i nostri clienti lungo tutta la filiera: dalla consulenza all'ingegneria meccanica, elettrica ed elettronica, passando per la programmazione, l'automazione, la formazione e il supporto post-vendita.

Siamo solo all'inizio, ma il percorso che stiamo tracciando insieme è già ricco di significato. **Un progetto che cresce con voi e che, giorno dopo giorno, potrà rivelarsi sempre più centrale per la vostra crescita e il vostro futur-A.**

A PRESTO

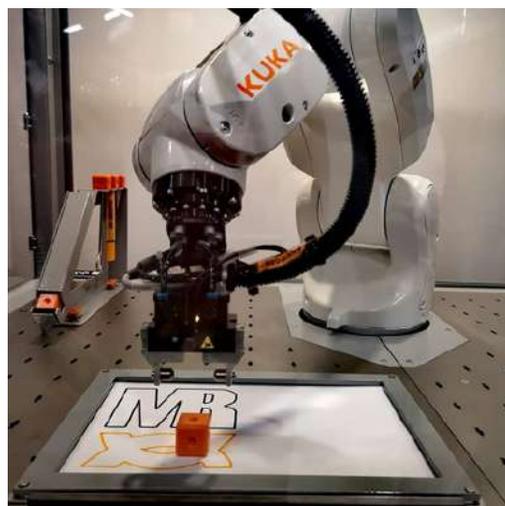


# MANGANO ROBOT

## Intervista a Daniele Mangano

“La crescita di un’azienda parte dalla crescita delle persone”

*Daniele Mangano*



### Chi è Mangano Robot

C'è un filo rosso che lega tutte le storie di crescita: quello delle persone. Daniele Mangano lo dice con semplicità ma con convinzione: “È uno scambio reciproco, dove i risultati si raccolgono nel medio e lungo termine”.

Mangano Robot è una società di servizi nata a Torino nel 2006, specializzata in programmazione di robot e PLC. L'azienda supporta i propri clienti in diversi ambiti:

**Service tecnico**, con interventi di supporto e manutenzione su impianti automatizzati già esistenti.

**Progettazione e sviluppo**, con soluzioni di automazione su misura che vanno dalla programmazione al collaudo.

**Integrazione di impianti**, con commissioning e messa in servizio di linee produttive complesse.

**Formazione**, con corsi di robotica e PLC rivolti a tecnici, aziende e scuole, in un approccio pratico e applicativo.

Grazie a un team di professionisti qualificati e flessibili, opera in settori diversi, dall'automotive alla logistica, dall'industria manifatturiera alla gestione aeroportuale, collaborando con grandi player internazionali.



## Dentro Futur-A Group: crescere insieme

L'ingresso in Futur-A Group segna una nuova fase: quella della crescita condivisa.

Per Mangano Robots significa poter fare un "next step" importante, integrandosi con le altre aziende del gruppo per offrire al cliente un servizio a 360 gradi.

"Insieme possiamo proporci  
come partner completo.  
L'unione fa la forza."

*Daniele Mangano*

Questa sinergia non riguarda solo il mercato, ma soprattutto le persone.

La possibilità di lavorare in settori finora inesplorati, scambiarsi competenze e aprire nuove prospettive rappresenta un'opportunità concreta di crescita professionale per tutti.



Raccontare Mangano Robot non significa parlare solo di robotica e automazione ma raccontare un modo di lavorare che mette al centro la flessibilità, l'adattamento, la voglia di imparare.

Significa raccontare persone che si mettono in gioco ogni giorno.

**Ed è questo il valore che si intreccia con Futur-A Group: crescere insieme, come squadra.**

### Un percorso che guarda al futuro

La storia di Mangano Robot è un tassello della nostra storia comune. È un percorso che ci ricorda che l'innovazione nasce dalle persone e che il futuro si costruisce passo dopo passo, insieme.

Non conta solo il settore in cui operiamo o l'azienda di appartenenza: la forza del gruppo nasce dalla somma delle differenze. Ed è proprio questa varietà di esperienze, storie e professionalità a renderci capaci di crescere, innovare e affrontare nuove sfide.

Il domani di Futur-A non è qualcosa che ci aspetta, è qualcosa che stiamo costruendo giorno dopo giorno, tutti noi.



“La crescita delle persone e quella dell’azienda vanno di pari passo. È da questo scambio che nascono i veri risultati.”



”

### Insieme, verso nuove sfide

Mangano Robots e People Design, insieme dentro Futur-A Group, significano nuove connessioni e nuove possibilità. Le competenze si completano, i percorsi si intrecciano, e ognuno di noi può sentirsi parte di qualcosa di più grande: **un gruppo che cresce grazie all’apporto di tutti.**

# Porta un

Issue 24

## amico in People Design!

### Segnala un talento e ricevi un bonus!

Ogni grande progetto nasce dal talento, dall'impegno e dalla determinazione delle persone che vi lavorano.

Per questo siamo sempre alla ricerca di nuovi colleghi che condividano la nostra passione e i nostri valori. Chi meglio di te può aiutarci a scoprire nuovi talenti?

**Se conosci qualcuno che potrebbe fare la differenza nel nostro team, è il momento perfetto per segnalarlo** all'Ufficio Talent Acquisition! Per ogni nuova assunzione riceverai un **bonus totale di 2.000 € diviso**

in due tranches:

- 1.000 € al compimento dei primi 6 mesi e
- 1.000 € dopo altri 12 mesi.

Tanti colleghi hanno già contribuito a rendere la nostra squadra ancora più forte: il prossimo potresti essere tu! Ogni segnalazione è un passo in più verso un'azienda sempre più ricca di idee, energia e innovazione.

👉 **Non perdere questa occasione!**

Per inviare una segnalazione, contatta l'Ufficio Talent Acquisition: [recruiting@peopledesign.it](mailto:recruiting@peopledesign.it)

**NEWS UPDATE**

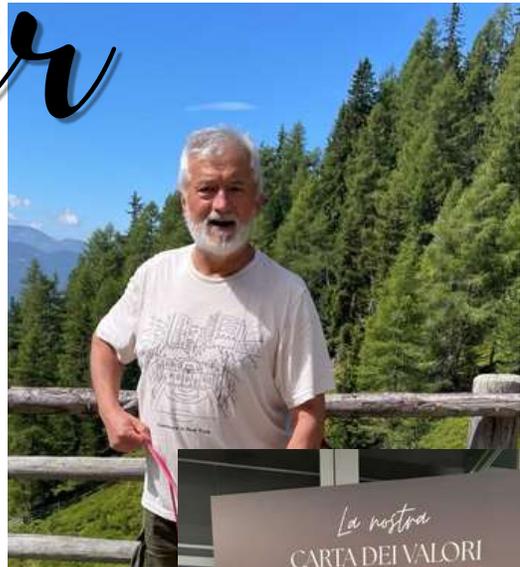
**PORTA UN AMICO**  
IN PEOPLE DESIGN

**RICEVI FINO A 2.000€ DI BONUS!**

[recruiting@peopledesign.it](mailto:recruiting@peopledesign.it)

Hai tempo fino al 31 dicembre

# PEOPLE *Insider*



Un viaggio tra **storie di talento, passione e competenza**: in questo numero abbiamo intervistato Armando, Massimo, Lorenzo e Annamaria.

# UNA STORIA

## *Automotive*

Da trasmissioni complesse a veicoli unici su misura, Armando ha affrontato ogni sfida trasformandola in opportunità di crescita.

**Armando, ricordiamo insieme i tuoi primi passi in People Design: qual è stato il progetto che ti ha messo subito alla prova?**

Il primo incarico è stato subito una sfida: lavorare sulla progettazione di una trasmissione per veicoli agricoli. Non avevo mai affrontato un progetto così complesso, conoscevo la componentistica, ma riprogettare un cambio completo era una cosa nuova per me. Nei primi giorni mi hanno chiesto di fare uno schema del funzionamento del cambio nelle varie marce: un compito che mi ha messo subito alla prova. Non c'era nessuno a guidarmi, ma questo mi ha permesso di imparare velocemente e di costruire sicurezza sulle mie capacità. L'ambiente informale e collaborativo ha fatto il resto: sentirsi supportati pur lavorando in autonomia è stato fondamentale.



**Ci racconti un progetto che ti ha fatto uscire dalla tua zona di comfort e ti ha fatto imparare qualcosa di completamente nuovo?**

Sì, dopo qualche anno mi sono spostato su un progetto legato alle sovrastrutture e agli allestimenti delle cabine. È stato un cambio radicale: avevo libertà operativa, lavoravo a stretto contatto con prototipi e operatori in officina. Disegnavo i pezzi su CAD, li adattavo e preparavo le tavole per la produzione. Poi sono arrivati i progetti idraulici e un'innovazione importante: la conversione di una trasmissione meccanica in una a variazione continua. Ho seguito le modifiche al progetto della macchina, diventando il punto di riferimento tecnico grazie alla mia familiarità con il software di modellazione. Ogni sfida mi ha permesso di crescere e di appassionarmi a campi diversi.

### **Com'è lavorare su veicoli speciali, pezzi unici e progetti su commessa?**

È un'esperienza totalmente diversa dalla produzione di serie. Ogni macchina è un esemplare unico e la maggior parte del progetto si sviluppa direttamente in officina. Ho imparato molto sulle lavorazioni della lamiera, sui serbatoi e sugli allestimenti su autocarri. Qui la progettazione CAD è meno dettagliata, perché gran parte del lavoro si fa in officina, ma proprio per questo si impara a capire il ciclo produttivo e a interfacciarsi con chi realizza concretamente il pezzo. È un modo diretto di vedere come le idee diventano realtà.

### **Cosa ti ha insegnato il confronto con persone più esperte di te?**

All'inizio tendevo a sopravvalutare gli altri e a sottovalutare me stesso. Con il tempo ho imparato che anche esperti con anni di esperienza possono affrontare difficoltà simili alle tue. L'importante è mettersi in gioco e non avere paura di sbagliare. Ogni problema affrontato e risolto aumenta la sicurezza e la consapevolezza.

### **Quale atteggiamento consigli a chi entra nel mondo della consulenza?**

Umiltà e osservazione: prima di dare un parere, è fondamentale capire perché le cose vengono fatte in un certo modo. Ascoltare e osservare permette di imparare dai colleghi e di portare contributi concreti. Adattarsi, sperimentare e non avere paura di mettersi in gioco sono le chiavi per crescere.

### **Cosa ti dà oggi lavorare in People Design?**

Ogni progetto è una scoperta: nuove sfide, nuovi clienti, nuove modalità di lavoro. Questo stimolo costante è la mia linfa vitale. La consulenza ti mette di fronte a problemi diversi, ti costringe a cercare soluzioni e a imparare continuamente. E poi c'è la fiducia che l'azienda e i clienti ripongono in te: sapere che contano sulle tue competenze e sulla tua esperienza è una soddisfazione enorme.

Umiltà e osservazione sono fondamentali. Bisogna capire perché le cose vengono fatte in un certo modo prima di intervenire. Solo così si può portare valore e contribuire davvero ai progetti

”



Ho imparato a trasformare la progettazione in realtà concreta, comprendendo ogni fase della lavorazione.

”

*L'intervista ad Armando racconta come ogni sfida – dalle trasmissioni agricole ai veicoli su misura – sia stata un'occasione di crescita, permettendogli di **sviluppare competenze tecniche, autonomia e capacità di adattamento, valori chiave del lavoro in People Design***

# UNA STORIA

## Machinery

Crescita professionale, opportunità e la soddisfazione di vedere le proprie idee prendere vita.

Massimo ci racconta il suo primo anno in People Design: dalle sfide del Lab alle responsabilità sul cliente.

**Massimo, quando sei arrivato in People Design, cosa ti ha colpito subito?**

L'ambiente giovane e dinamico. Ma ciò che ha fatto davvero la differenza è stato il Lab: Emanuel ti prepara in maniera impeccabile per andare dal cliente. Ti mette alla prova ogni giorno, ti alza l'asticella e quando arrivi dal cliente ti senti sicuro, un passo avanti rispetto agli altri.



**Qual è stata la tua prima sfida reale sul campo e come l'hai affrontata?**

Un progetto sulle macchine automatiche per il fine linea, ho lavorato sulle parti a formato. Ogni prodotto è diverso, quindi devi studiarne le peculiarità e inventarti soluzioni. La sfida più grande? I pallettizzatori con braccio robotico a sei assi. Studiare traiettorie, ottimizzare movimenti e vedere il sistema funzionare è stata un'emozione incredibile.

**Hai da poco iniziato una nuova esperienza in un settore che richiede massima precisione e standard rigorosi: com'è stato l'impatto con questa realtà?**

Qui la precisione è tutto. Parti piccole, movimentazioni complesse, standard rigorosi. La sfida è capire le esigenze del cliente e tradurle in qualcosa di concreto, senza mai perdere di vista la qualità e la sicurezza. L'esperienza precedente sulle parti a formato è stata fondamentale.

**Nell'ultimo anno c'è stato un momento in cui hai sentito di fare davvero la differenza?**

Sì, quando mi veniva data carta bianca o mi chiedevano un parere. È lì che ho capito di avere competenze solide e di poter dare valore. Vedere una tua idea prendere forma e funzionare dà una soddisfazione enorme.

**Cosa rende questo lavoro così appassionante per te?**

Il problem solving quotidiano. Ogni giorno hai una sfida nuova: trovare soluzioni, testarle, migliorare. È un po' come essere un artista con la sua opera, che puoi vedere crescere e perfezionare giorno dopo giorno. La responsabilità è alta, ma la soddisfazione lo è ancora di più.



**Quale consiglio daresti a chi inizia nella consulenza?**

Sii curioso. Porta la tua esperienza, ma ascolta sempre. Non temere di proporre soluzioni diverse: ogni progetto è unico e ti permette di crescere, vedere contesti nuovi e far emergere le tue qualità.

**Guardando indietro a questo primo anno, cosa ti ha lasciato l'esperienza in People Design?**

Ad un anno dalla scelta sono contento. Vengo ascoltato sul tipo di percorso, il dialogo è trasparente e super positivo. Non ho rimpianti. Mi sono state date le giuste opportunità, tutto si è allineato bene. Ho avuto la fortuna di essere inserito nel modo giusto, con persone che mi hanno guidato e supportato. Questo è il vero valore: crescere sentendoti parte di un percorso pensato per te.

Ogni giorno hai una sfida nuova: trovare soluzioni, testarle, migliorare. È un po' come essere un artista con la sua opera, che puoi vedere crescere e perfezionare giorno dopo giorno. La responsabilità è alta, ma la soddisfazione lo è ancora di più.



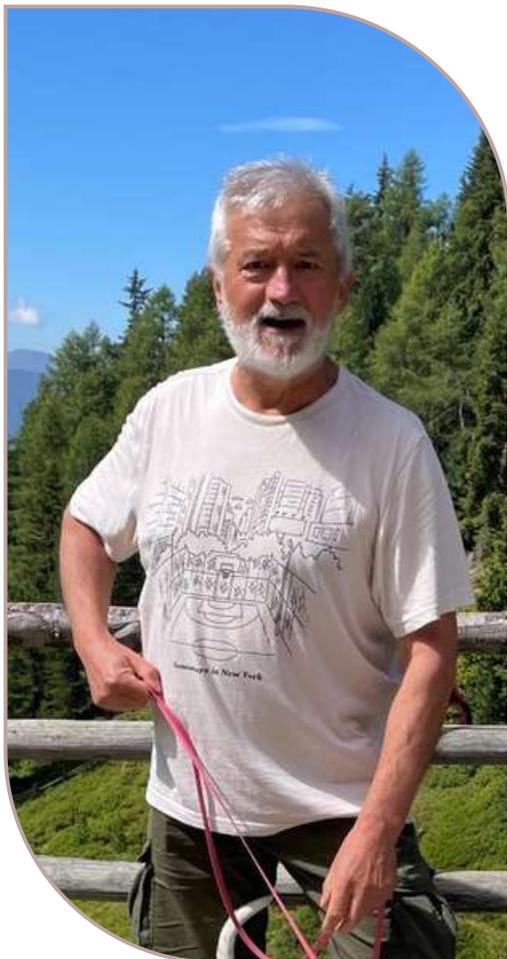
La soddisfazione più grande è vedere un'idea che hai pensato prendere vita e funzionare davvero.



*Un anno di sfide, crescita e soddisfazioni: dal Lab ai progetti più complessi, Massimo racconta la sua passione che cresce ogni giorno.*

**Un percorso fatto di opportunità, fiducia conquistata e idee che diventano realtà.**

# Lorenzo



Lorenzo incarna la fusione perfetta tra esperienza tecnica, curiosità scientifica e capacità di innovare. Nato in una famiglia di agricoltori e inizialmente attratto dal mondo dei trattori, ha scelto di dedicarsi all'ingegneria meccanica, trasformando ogni sfida in un'opportunità di crescita e sperimentazione.

Nel corso della sua carriera, ha collaborato con realtà industriali di diversi settori – dall'automotive alla componentistica per mezzi industriali e off-road – contribuendo allo **sviluppo di soluzioni meccaniche ed elettromeccaniche ad alta complessità**. Ciò che distingue il suo percorso è la costante ricerca di innovazione: ha depositato brevetti nel campo delle attrezzature meccaniche per l'agricoltura, per l'industria delle macchine per la punzonatura e piegatura della lamiera sottile e per l'industria delle energie rinnovabili **introducendo soluzioni che hanno migliorato efficienza, qualità e prestazioni dei prodotti**.





Guardare oltre, **”**  
imparare sempre e  
sperimentare

Tecnologia ed esperienza condivisa stimolano aspirazioni e crescita di tutti. **”**

Oltre alla pratica professionale, Lorenzo trae ispirazione dalla lettura e dalla scienza. Libri di divulgazione e biografie di grandi innovatori – da Piero Angela a Federico Faggin – alimentano la sua visione: **ogni progetto diventa un’occasione per esplorare nuove idee, anticipare trend tecnologici e trasferire conoscenze al team**, valorizzando il talento di chi lavora con lui.

Il messaggio che emerge dal suo percorso è chiaro: **l’innovazione non nasce solo dalla tecnologia, ma dall’incontro tra competenza tecnica, curiosità intellettuale e passione per la scienza**. Con Lorenzo, ogni sfida diventa un’opportunità per sperimentare, migliorare e lasciare un segno concreto nel mondo dell’ingegneria.

La sua attenzione alle tecnologie avanzate si manifesta anche nell’adozione precoce di strumenti di progettazione tridimensionale, modellazione cad 3D e simulazioni meccaniche termiche ed elettriche, strumenti che oggi permettono di sviluppare componenti più compatti, performanti e sicuri.

**Tra le innovazioni più rilevanti figura l’introduzione della ‘friction stir welding’,** una tecnologia di saldatura ad alta efficienza che consente di unire leghe complesse senza apporto di materiale, con prestazioni conformi a standard industriali estremamente severi.

L’innovazione nasce dall’incontro tra curiosità, competenza e passione per la scienza: è così che si trasformano le idee in soluzioni che lasciano un segno concreto. **”**

## Dall'idea al progetto concreto: il percorso di Annamaria tra officina e disegno.

Ogni percorso nasce da un'ispirazione. Per Annamaria è stata sua nonna, da lei ha ereditato un messaggio chiaro: "Qualsiasi cosa tu voglia fare, la puoi ottenere con sacrificio e a testa alta". Una frase che è diventata bussola per tutta la sua vita professionale. Il suo approccio non è mai statico: ogni progetto è una sfida, un'occasione di scoperta.

Per lei il disegno meccanico non è solo operatività: è immaginazione applicata alla tecnica, è problem solving, è confronto diretto con l'officina per vedere realizzate le proprie idee. Ogni componente disegnato prende forma sotto i suoi occhi, ogni dettaglio testato in officina diventa una lezione preziosa.



*Annamaria è disegnatrice meccanica, curiosa e determinata, che ama trasformare le idee in progetti concreti.*

*La sua ispirazione più grande è la nonna, prima donna a entrare nelle guardie forestali in Basilicata, un modello di coraggio e determinazione.*

*Si ispira anche a donne che hanno fatto la storia come Marie Curie, Rita Levi-Montalcini, Mary Anderson e Samantha Cristoforetti. Il suo lavoro unisce tecnica, creatività e voglia di affrontare sempre nuove sfide.*

Se ami quello che fai, le soddisfazioni arrivano. E io amo il mio lavoro...

”



Nel suo percorso professionale, Annamaria ha trovato un supporto fondamentale in People Design. "Sapere di poter contare su chi crede in te ti dà la libertà di provare cose nuove e di crescere", racconta. Licia è il punto di riferimento costante per capire come muoversi con i clienti; Emanuel ha seguito ogni passo del suo primo anno con pazienza e disponibilità; Lorenzo le offre spiegazioni sempre chiare e precise, pronte a trasformare ogni difficoltà in un'opportunità di apprendimento.

La parte del lavoro che l'appassiona maggiormente è quella che le permette di "sporcarsi le mani", di essere a contatto con la realtà dell'officina e di capire fino in fondo ogni processo.



## *Quando l'idea prende forma*

Per Annamaria il disegno meccanico è un continuo equilibrio tra creatività e precisione, tra immaginazione e tecnica, tra progettazione e concretezza. “Mi piace lavorare in team, conoscere gli altri, informare e condividere ciò che so. Ma quello che amo davvero è vedere le mie idee diventare reali”.



*Quando mi sono trovata in un **momento di cambiamento**, People Design mi ha dato ciò che per me conta di più: **la fiducia**. Sapere che qualcuno crede in te ti dà la **libertà di metterti alla prova e imparare davvero**.*

*Annamaria*



Tra le esperienze più stimolanti c'è stato un progetto complesso, in cui ha avuto la possibilità di seguire lo sviluppo di un prototipo, dialogare con progettisti e ingegneri, confrontarsi con l'officina e essere parte della realizzazione di ogni dettaglio operativo.

Per Annamaria, amare il proprio lavoro significa affrontare le sfide di ogni giorno con curiosità, determinazione e voglia di imparare. “Se ami quello che fai, le soddisfazioni arrivano. E io amo il mio lavoro: è questo che mi fa andare avanti nel mondo della meccanica”.

# HUMAN Resources



In questo numero diamo il benvenuto ai nuovi colleghi entrati a far parte del team tra maggio e agosto. Condividiamo anche alcuni momenti degli eventi a cui abbiamo partecipato: occasioni utili per far conoscere la nostra realtà e incontrare nuovi potenziali talenti.

# Benvenuti a bordo !



*Amedeo*



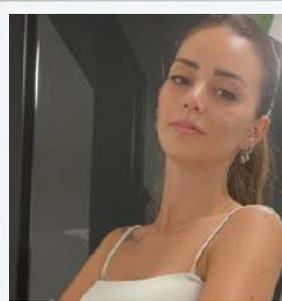
*Denis*



*Asia*



*Nicolò*



*Debora*



*Alessandro*



*Luca*



*Nuovi assunti Maggio- Agosto 2025*

# Eventi Talent Acquisition



## People Design: creare connessioni tra università e mondo del lavoro

Il 2025 si conferma un anno ricco di opportunità per People Design, che continua a rafforzare il legame tra formazione e mondo del lavoro. Il 28 maggio Jessica e Martina, del nostro team Talent Acquisition, hanno partecipato alla XIX edizione della Borsa del Placement a Verona, incontrando in sessioni one-to-one delegati universitari provenienti da diversi atenei italiani.

Qualche giorno dopo, il team è stato all'Università della Calabria per presentare l'azienda e le opportunità di carriera ai giovani studenti dell'ateneo, un'occasione preziosa per ascoltare le loro esigenze, condividere idee e confrontarsi sugli obiettivi concreti di recruiting.

Queste esperienze hanno confermato come momenti di confronto diretto siano fondamentali per:

- Rafforzare il dialogo tra formazione e lavoro;
- Creare connessioni che favoriscono un

inserimento lavorativo consapevole ed efficace;

-Investire nel futuro del lavoro e nel valore delle relazioni costruite nel tempo.

Per People Design, costruire legami duraturi con università e studenti è il primo passo per valorizzare il talento e anticipare le sfide del mercato del lavoro.

### Eventi ai quali abbiamo partecipato

---

Borsa del Placement

---

Università degli studi della Calabria

---



# Università degli studi della Calabria

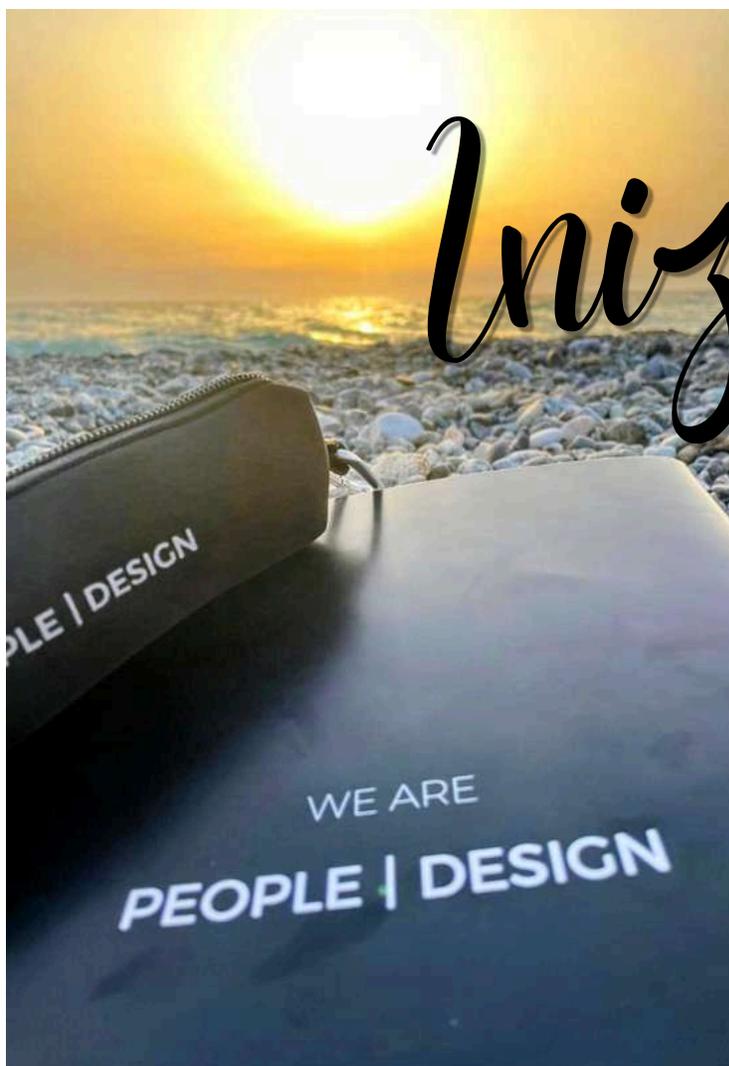




**Borsa del Placement -  
Verona**



# PEOPLE



## *Iniziativa*

In questo numero trovate alcune foto dei Summer parties di Bologna, Milano e Padova, la classifica dei vincitori di Sostieni le tue passioni e il contest fotografico People in the Summer con le immagini delle vacanze dei colleghi.

# SOSTIENI LE TUE *Passioni!*

I vincitori dell'edizione 2025, un'iniziativa che continua a trasformare le passioni in progetti concreti.

Anche quest'anno "Sostieni le tue passioni" si è confermata un'iniziativa speciale: un appuntamento ormai tradizionale, giunto alla sua terza edizione, che mette al centro l'entusiasmo, la creatività e l'energia delle persone di People Design.

Abbiamo ricevuto 7 progetti, ognuno dedicato a temi diversi – dallo sport al volontariato, dalla musica al benessere – accomunati dalla voglia di condividere ciò che ci appassiona e ci unisce.



🏆 Dopo il voto della giuria interna e il contributo dei colleghi, la classifica finale ha premiato:

- 1 GAME OF WALKS
- 2 ONDE DI VITA
- 3 PEOPLE ON-(THE)ROAD 1/8

Questa edizione ha confermato ancora una volta la forza della condivisione: il valore sta non solo nei progetti premiati, ma nello spirito con cui ognuno ha scelto di raccontare e sostenere le proprie passioni.

Un grazie speciale va a tutti i colleghi che hanno partecipato con entusiasmo, votando e contribuendo a rendere unica questa iniziativa. Ci vediamo alla prossima edizione, con nuove passioni da scoprire e vivere insieme!

# SUMMER

## Parties



Tra giugno e luglio ci siamo ritrovati a Bologna, Milano e Padova per tre serate speciali: momenti semplici ma preziosi, fatti di chiacchiere, brindisi e risate. Gli aperitivi estivi sono stati l'occasione per rivedere i colleghi e vivere insieme quell'atmosfera conviviale che rende la nostra squadra ancora più unita.





# Bologna

📍 Prima tappa: Colli Bolognesi

Un'occasione per ritrovarci fuori dall'ufficio, rafforzare relazioni e condividere tempo insieme. Anche questi momenti fanno parte del nostro modo di vivere il lavoro.





## Milano

📍 Seconda tappa: Milano

Milano ci ha accolti in un angolo verde della città, dove è stato naturale ritrovare il piacere di stare insieme con leggerezza. Momenti semplici e informali che ci ricordano come anche il lavoro sia fatto di relazioni e che prendersi del tempo per coltivarle fa bene.





## Padova

📍 Terza tappa: Padova

Ultimo aperitivo, nel giardino accogliente dell'Osteria Sucabaruca. Un momento autentico e piacevole che ha concluso il nostro percorso estivo all'insegna della condivisione, della leggerezza e dello stare bene insieme.



# PEOPLE IN THE *Summer!*

Il contest fotografico che trasforma le vacanze dei nostri colleghi in un grande album condiviso!

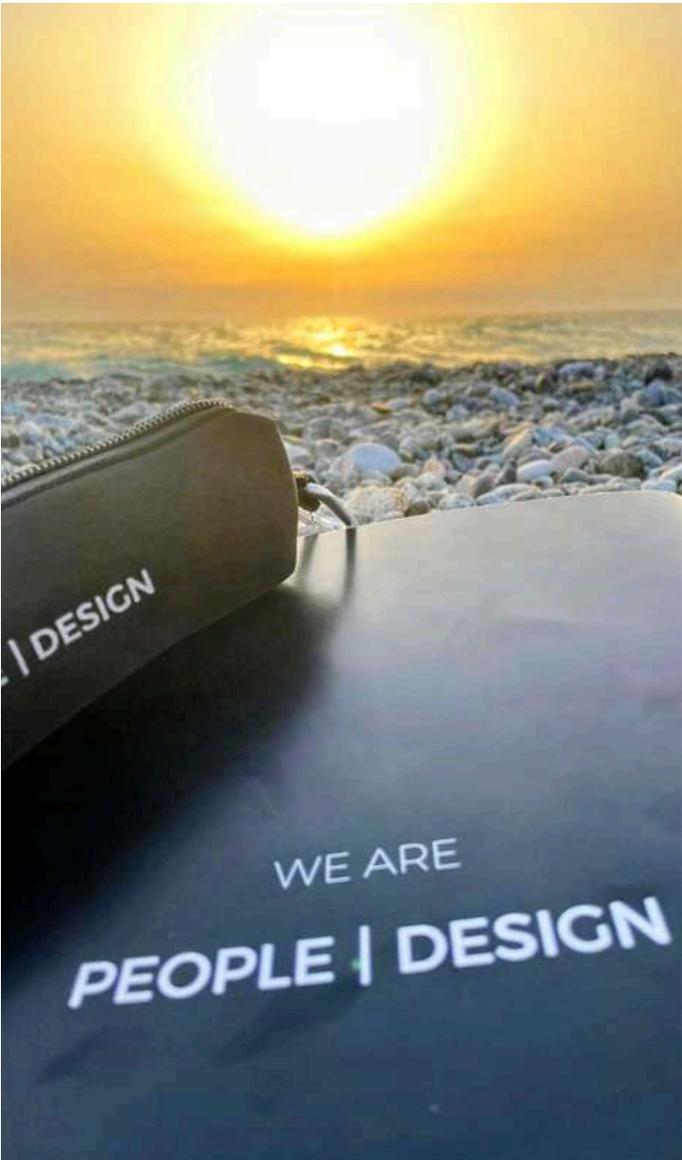
Anche quest'estate abbiamo raccolto sorrisi, panorami e ricordi speciali con #peopleinthesummer, il contest fotografico che trasforma le vacanze dei nostri colleghi in un grande album condiviso.

Partecipare era semplice: bastava scattare una foto durante le ferie con in evidenza uno degli oggetti brandizzati People Design – zaino, borraccia, penna, K-WAY, laccetto o sacca – e condividerla sui social con l'hashtag ufficiale. Le immagini sono state poi pubblicate sui canali Instagram e Facebook aziendali, dove i like della community hanno decretato la foto vincitrice. 📷 Complimenti a Zaira, vincitrice di questa edizione!



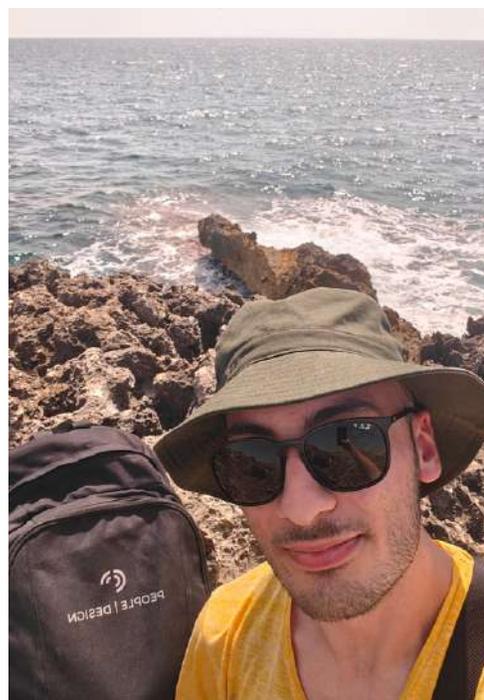
Un grazie speciale a tutti i partecipanti: ogni foto è il riflesso non solo di una vacanza, ma racconta lo spirito, la creatività e l'energia che ciascuno porta in People Design.











# DICONO DI *noi*

## ◆ COLLABORATORI

Caro Pietro,  
grazie per la fiducia e per aver accolto in modo positivo la mia richiesta.  
Non voglio dilungarmi troppo con commenti e belle parole, ma fa piacere sapere che tu e l'azienda fatte tutto per supportarci.

Area Machinery

*Sidi*



## ◆ CLIENTI

La collaborazione con PEOPLE DESIGN è nata inizialmente per gestire picchi di lavoro; successivamente si è consolidata grazie ai risultati positivi ottenuti. Abbiamo potuto apprezzare la serietà e la professionalità sin dai primi approcci. Attualmente, gli specialisti di PEOPLE DESIGN stanno dimostrando competenza e disponibilità. La scelta si è rivelata vincente e l'idea per il futuro è quella di rafforzare ulteriormente la nostra partnership.

*Andrea C.*



R&D Director



FOCUS ON  
**PEOPLE**