



PEOPLE | DESIGN

**WE ARE
DIFFERENT**

PASSIONE E APPROFONDIMENTO

M A G G I O 2 0 2 0

FARE BUSINESS DOPO IL COVID-19

LA PAROLA AGLI SPECIALISTI

FUTURO

Immaginare il futuro, le variabili in gioco.

NEXT NORMAL

La nuova normalità e come prepararsi.

TENDENZE

Cosa succederà, le tendenze che cambieranno l'economia.



FARE BUSINESS DOPO IL COVID-19

IL FUTURO DELLE IMPRESE

I consigli degli specialisti

Stiamo per affrontare la più grave crisi economica dal dopoguerra. La domanda chiave è : Cosa ne sarà del mio Business dopo il Covid-19? Vi proponiamo alcuni spunti di riflessione e prospettive per interpretare il presente e affrontare scelte cruciali che guardano al futuro.



Saremo tutti chiamati a fare scelte importanti, si tratta di una fase delicata e dolorosa in cui sarà fondamentale assumere

un approccio razionale. Di solito, quando dobbiamo prendere delle decisioni importanti ci basiamo su esperienza e opinione, non su pensiero e ragione. Bisognerà liberare la potenza del pensiero guardando ai fatti e rimanendo umili, dimenticando vincoli.

Il nuovo compito dell'Executive sarà quello di maturare opinioni e prendere decisioni in controtendenza, bisognerà mettere al sicuro il proprio Business guardando ai fatti, superando le trappole mentali.

Il segreto, almeno nelle prime fasi della ripartenza, sarà dimenticare per un attimo il concetto di ritorno alla normalità e le dimensioni del come e del quando. Bisognerà immaginare il business dopo il Coronavirus sapendo che il grado di incertezza è tale che il futuro non è modellizzabile, perché dipende da un mix troppo ampio e mutante di fattori.

Le tendenze che cambieranno
mercati ed economia

- 1 MENO GLOBALIZZAZIONE
- 2 PASSAGGIO PIÙ RAPIDO ALLE CARTE DI PAGAMENTO
- 3 NORME PIÙ STRINGENTI PER LA SALUTE E L'IGIENE
- 4 PROGRESSI DELLA COMUNITÀ MEDICA
- 5 LO SMART WORKING SEMPRE PIÙ DIFFUSO
- 6 I COLOSSI TECNOLOGICI PERCEPITI COME UN SERVIZIO DI PUBBLICA UTILITÀ
- 7 CRESCITA DEI CONSUMI ONLINE
- 8 IL RILANCIO DELL'AGENDA 'GREEN'
- 9 ACCELERAZIONE DEI PRINCIPALI TREND TECNOLOGICI
- 10 L'ASCESA DEL CAPITALISMO MORALE

Fonte : Business Insider Italia, Pauline Grange (Columbia Threadneedle Investments) [Leggi qui l'articolo completo](#)



Ma Quali sono gli snodi più importanti che dovremo affrontare? Proponiamo alcuni spunti pubblicati ad aprile dalla società di consulenza strategica McKinsey.

NEXT NORMAL: LA NUOVA NORMALITÀ E COME PREPARARSI

Secondo un recente articolo di McKinsey, il quadro è incerto, andrebbe configurato un modello di navigazione per frame temporali da qui a due anni, e solo al termine potremmo parlare di un Next Normal. Le grandi aziende dovrebbero organizzare al proprio interno un nerve center, coordinato da un C-level, con a bordo un project manager, un analista strategico e un esperto scientifico, in stretto contatto con quattro comparti fondamentali: supply chain, relazione col cliente, HR e finanza.

Tutte le società dovrebbero dotarsi di un plan-ahead team, incaricato di forward-looking intelligence, scenarizzazione e capacità propositiva. Una figura che si occupi dell'analisi della situazione corrente:

- scenari aggiornati;
- identificazione di percorsi e possibili obiettivi;
- strategie e trigger points, ovvero i punti di rottura dei diversi scenari e gli eventi limite che aiutino ad attivare per tempo le misure predisposte;

I possibili outcome strategici che qualsiasi azienda impattata ha di fronte sono diversi e vanno dalla ipotetica tenuta del business model, invariato fin quanto

possibile, ma soggetto a rischio di ristrutturazione, allo shift su modelli diversi, fino a un integrale shape a new business.

VOLA, NON FERMARTI ADESSO

L'emergenza virus non è una parabola, cioè un'emergenza che poi riatterra sullo stesso terreno, ma una spirale di trasformazione. Quindi non torneremo alla normalità, ma a una dimensione nuova. Non sarà una dimensione "ridotta" rispetto al passato, sarà una dimensione per un certo periodo con diverse limitazioni ma da subito con nuove modalità di business.

La ripresa potrebbe essere ancora più drammatica che in passato, sicuramente con maggiori disparità tecnologiche e patrimoniali.

Le aziende più diversificate (e più presenti nei settori favoriti dal COVID), più forti, più digitali e operanti in sistemi Paese meglio organizzati, prevarranno sulle altre. Si imporranno nuove regole, nuovi ordini, una nuova velocità, ancora maggiore. Le montagne russe della finanza e lo scacchiere delle agevolazioni del periodo corona virus lasceranno nuovi poveri, nuovi ricchi, nuove aggregazioni. A livello nazionale, come internazionale: micro e macro. **In definitiva, non sarà importante che un'azienda o un Paese abbia fatto il segno meno. Sarà importante quanto questo segno meno è superiore ad altri segni meno. Conteranno i numeri relativi.**