

FOCUS ON PEOPLE

9

ISSUE N° 9

GEN 2019

PROGETTO WELFARE

Il piano di benefit per i dipendenti

.....

CAR STYLE DIVISION

La nuova divisione Mind Composites

.....

KICK-OFF 2019

Anteprima dell'evento in programma a
Febbraio



people design

DAKAR 2019

DREAM & LIVE IT

Magazine Quadrimestrale

novità

p.04

people insider

p.08

recruiting

p.13

human resources

p.15

benvenuto

p.18

eventi

p.19

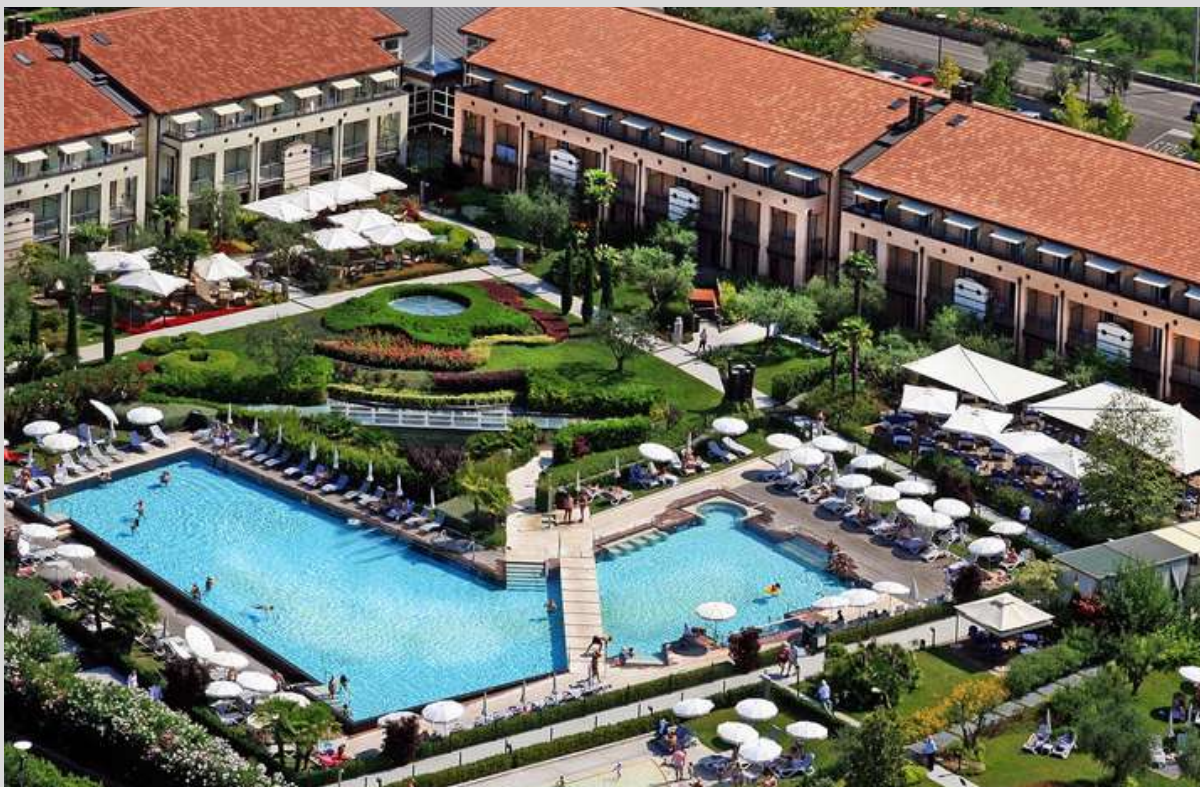
incentives

p.24

dicono di noi

p.26





Pronti per il Kick-Off 2019?

L'evento annuale di condivisione dei progetti e delle sfide per il 2019 si avvicina.

Saremo lieti di accogliervi tutti nella splendida cornice del Lago di Garda **sabato 23 febbraio 2019** a Bardolino (VR) presso L'Hotel Caesius Thermae & Spa Resort.

Nel pomeriggio, dopo il meeting mattutino e il pranzo, saremo tutti coinvolti nel team building "Chain Reaction"! Obiettivo dell'attività è la costruzione di una macchina KINETICA unica realizzata con sezioni di ingranaggi perfezionati da ogni squadra che portano ad un'azione finale opera del lavoro di tutti i partecipanti. Una metafora che ci mostra quanto **ognuno di voi rappresenti un tassello fondamentale per la realizzazione degli obiettivi aziendali** grazie alla passione, preparazione e determinazione con cui affrontate il vostro lavoro.

Siete la nostra forza e il Kick-Off è l'occasione per ringraziarvi e ripartire insieme verso nuovi obiettivi!

NOVITÀ



BENEFIT

PROGETTO WELFARE

IL NUOVO PIANO DI BENEFIT PER TUTTI I DIPENDENTI

Nei primi mesi del 2019 partirà ufficialmente il nuovo piano Welfare. Il progetto mostra quanto sia importante per l'azienda il benessere dei propri collaboratori: promuove attività e servizi dedicati alla cura delle persone, allo 'stare bene', dentro e fuori l'impresa.

"Crediamo fortemente nella valorizzazione delle persone orientata al benessere organizzativo"

People Design e Mind intendono affiancare al compenso economico alcune forme di riconoscimento che permetteranno ai dipendenti di favorire la conciliazione casa/lavoro attraverso l'erogazione di flexible benefits.

Come funziona?

L'azienda metterà a disposizione di tutti un credito Welfare spendibile all'interno di una piattaforma web dedicata. Sarà possibile scegliere differenti tipologie di benefit. Il piano coinvolge tutti i dipendenti che lavorano in azienda da più di un anno (compiuto nel 2018).

La maturazione delle singole quote di credito Welfare sarà articolata in base a 3 parametri che determineranno le quote fruibili dal dipendente: partecipazione, prestazione e coinvolgimento nella gestione.



REGOLE DI MATURAZIONE DEL CREDITO WELFARE

1

PARTECIPAZIONE

Anzianità compresa tra 13 e 36 mesi.
L'erogazione del benefit è legata ad obiettivi quantitativi.

2

PRESTAZIONE

Anzianità compresa tra 37 e 60 mesi.
L'erogazione del benefit è legata ad obiettivi qualitativi.

3

COINVOLGIMENTO

Anzianità superiore a 60 mesi.
L'erogazione del benefit è legata ad indicatori di benessere.

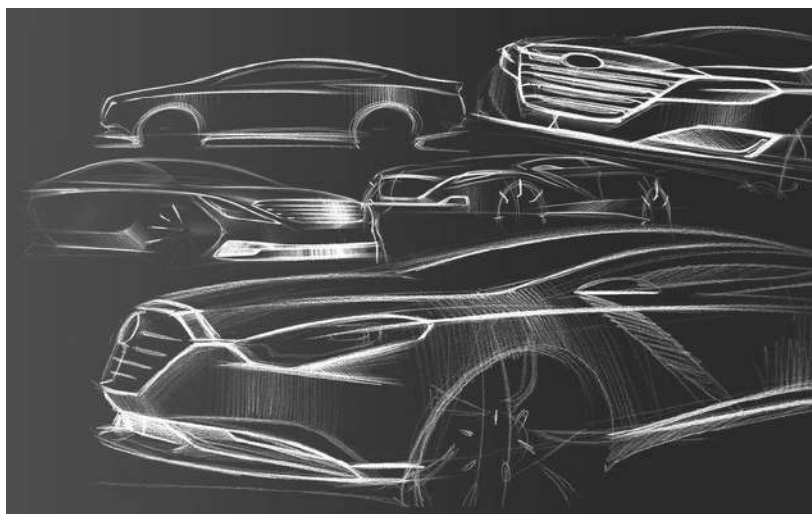


il Piano Welfare Aziendale sarà finanziato ed erogato solo a condizione che nell'anno di riferimento l'azienda abbia raggiunto il livello di redditività atteso. L'indicatore di riferimento sarà l'EBITDA. Troverete i dettagli operativi nel regolamento PWA. Durante il Kick-Off è prevista la presentazione del progetto.





NOVITÀ



CAR STYLE DIVISION

È NATA LA DIVISIONE STYLE DI MIND COMPOSITES

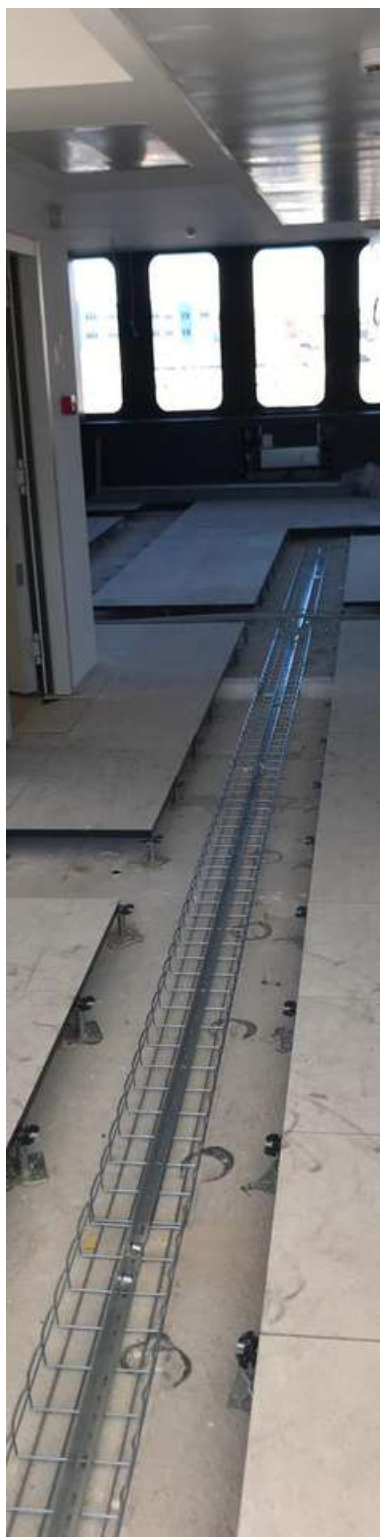
Il progetto di una nuova divisione Style Mind Composites nasce dalla volontà aziendale di fornire un supporto tecnico di eccellenza ai propri partner. Ha l'obiettivo di offrire ai propri clienti un servizio completo che parta dall'idea (Concept Styling) fino alla realizzazione fisica del prodotto (Ingegnerizzazione di prodotto).

Il processo di lavoro coinvolge in primo luogo i Designer di Style che si occupano della definizione dell'idea e del concept. Durante le fasi successive si procede alla scelta dei materiali (Colour & Trim), alla costruzione dei modelli 3D (3D Digital Modellers) e infine alla definizione delle specifiche tecniche e profittabilità del progetto (Engineers). Il servizio è proposto a tutti i clienti Mind e ai clienti Prospect con respiro internazionale.

In questi primi mesi abbiamo avuto l'opportunità di lavorare con alcuni brand prestigiosi a livello mondiale occupandoci del design interno ed esterno di alcuni veicoli. La nuova divisione ha sede a Monaco di Baviera in Germania. Attualmente la struttura ospita 3 colleghi.

COMING SOON

DUE PROGETTI APPROVATI E IN CORSO: NUOVI INVESTIMENTI IN OTTICA DI MIGLIORAMENTO E CRESCITA



Nuovi uffici di Milano

A marzo 2019 gli uffici di Milano verranno trasferiti presso una nuova sede operativa. La nuova struttura di 400 mq ospiterà i colleghi Milanesi e crescerà grazie alla formazione di una nuova area tecnica interna che andrà ad ampliare il Team Machinery.

Produzione Mind

Sono in corso i lavori di **ampliamento dell'area di produzione Mind a Zola Predosa**: 700mq di plant che vanno ad aggiungersi ai 3.000mq attualmente a disposizione. Orgogliosi di questo nuovo progetto che mostra ancora una volta il processo di crescita della società.

PARLIAMO DI NOI

La rubrica "People Insider" mostra
l'azienda vista da dentro.



AUTOMOTIVE



MACHINERY



PEOPLE LAB



Il Team MIND: tutti i reparti del
Plant produttivo esplorati uno
alla volta in ogni edizione.



COMPETENZA

AUTOMOTIVE

UN PROGETTO DI REVERSE ENGINEERING PER LA PRODUZIONE DI ENGINE BAY IN CARBON FIBER TWILL (FIBRA LUNGA)

Il team Mind si è occupato della reingegnerizzazione e produzione degli Engine Bay di una famosa supercar italiana. Il progetto aveva l'obiettivo di **realizzare le coperture motore in Fibra lunga Twill**. Un carbon look che contribuisce a donare al vano motore un look di prestigio. Il progetto è nato dall'esigenza del cliente di **far fronte alla richiesta di personalizzazione del prodotto** attraverso la produzione del pezzo in un nuovo look estetico. Generalmente le coperture vano motore di questa vettura vengono realizzate in Carbon Forged (Fibra Corta) con tecnologia di lavorazione in pressa.



PEOPLE INSIDER

CARBON TWILL

"COMPOSITE MATERIALS ARE SHAPING OUR FUTURE"

La nuova veste estetica in carbon twill ha richiesto un processo di lavorazione differente che prevede cicli di cura in autoclave.

Il team ha lavorato in primo luogo alla reingegnerizzazione dei quattro pezzi. Attraverso le scansioni 3D hanno acquisito le immagini che sono state convertite in file CAD. Il passo successivo è stata la progettazione e realizzazione dei nuovi stampi per autoclave utili per passare alla produzione del prodotto.

PEOPLE INSIDER



OPPORTUNITÀ

MACHINERY

UN PROGETTO DI REVERSE ENGINEERING CHE HA PERMESSO AI NOSTRI INGEGNERI DI VIVERE NELLA PRATICA I RISULTATI DI SCELTE TEORICHE.

Il nostro team Machinery ha seguito per un'importante multinazionale un progetto di Reverse Engineering. Il processo consiste nel rilievo dei pezzi esistenti e nella successiva modellazione tridimensionale. I modelli e i disegni CAD generati permettono la definizione di una nuova macchina progettata sulla base delle nuove indicazioni del cliente.

Il team ha lavorato su un prototipo di macchina insacchettatrice di materiali granuli costruita dal cliente. Per svolgere questa attività è stata sfruttata la sede operativa Mind. La macchina è stata posizionata nell'area manutenzione per le operazioni di smontaggio



REVERSE ENGINEERING

dei vari componenti al fine di procedere al rilievo effettuato nella sala metrologica Mind. Nella fase di rilievo è stata fondamentale la scelta delle tolleranze dimensionali e di forma idonee al funzionamento.

Il progetto ha dato l'opportunità al team Machinery di sviluppare differenti skills: capacità organizzative nel coordinamento dell'attività, approfondimento della conoscenza del software Solid Works e utilizzo dei vari strumenti metrologici (calibri, profondimetri, micrometri).



PRECISIONE

PRODUCTION

LINE

Area Verniciatura

IL PROCESSO DI VERNICIATURA IN CARBON LOOK

Marco Morena e Luigi Castronovo lavorano insieme da diversi anni, si sono conosciuti nel 2002. Sono specializzati nella verniciatura dei pezzi e affrontano il loro lavoro quotidiano con **precisione e accuratezza**.

Il processo di verniciatura in Carbon Look richiede un lavoro di estrema precisione: **ogni pezzo deve essere perfetto al 100% e viene sottoposto ad un rigido controllo di qualità**. La prima fase prevede la preparazione delle superfici attraverso la carteggiatura degli oggetti. Si tratta di una fase fondamentale dalla quale dipende la durata del trattamento di verniciatura e il risultato estetico.

Marco Morena



Luigi Castronovo



La seconda fase prevede la pulitura del pezzo: il trattamento prevede il lavaggio tramite l'utilizzo di uno sgrassante specifico e l'asciugatura ad aria compressa. Nell'ultima fase del processo il prodotto viene liberato dalle impurità residue. Quando il pezzo è perfettamente asciutto e pulito si procede con la verniciatura. Il processo prevede il fissaggio del prodotto attraverso l'impiego di attrezzature e tecnologie specifiche.

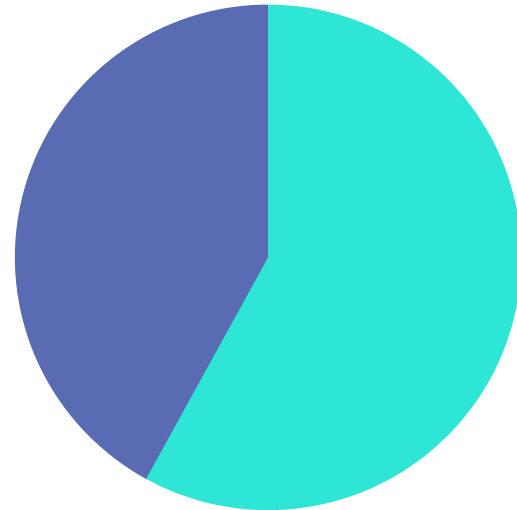
"La cosa che amo del mio lavoro è la soddisfazione nell'osservare il pezzo finito... lo immagino all'interno di una supercar e sogno ad occhi aperti!"

Nel 2018 abbiamo inserito nel nostro percorso di formazione People Lab 62 ingegneri. Come sempre è molto importante per noi trasmettere skills strategiche per dare **l'opportunità ai nostri ragazzi di affrontare con maggiore consapevolezza le nuove sfide lavorative!**

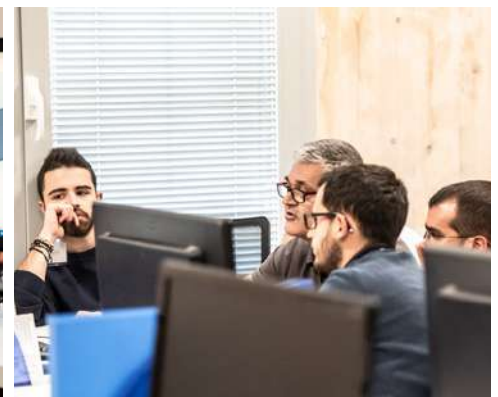
Are d'inserimento:

Progettazione e produzione di macchine utensili, macchinari per il confezionamento, macchinari per la lavorazione della carta, macchinari per la lavorazione del vetro, design e manufacturing di veicoli motorsport, progettazione e produzione di macchine agricole, progettazione e produzione di componentistica automotive, attrezzature e stampi per automotive, progettazione e produzione di macchine per la lavorazione del legno, apparecchiature per la perforazione e il consolidamento del suolo, robotica.

Automotive
42%



Machinery
58%



**"Training
on
the job"**

62

Ingegneri inseriti in People Lab

I NUMERI DEL 2018

1.322

Curricula inseriti
in database

557

Colloqui
effettuati

121

Nuovi
assunti

290

Totale
dipendenti



Il nostro Talent Acquisition Team è al completo.

Diamo il benvenuto a Stefania Lonardo che è entrata a far parte del gruppo a Novembre!

Il 2018 è stato un anno ricco di cambiamenti per l'ufficio recruiting:

un team di professionisti completamente rinnovato che mira a rafforzare vecchi strumenti e introdurre nuove modalità di lavoro.

L'obiettivo per il 2019 è di potenziare la ricerca e selezione per intercettare giovani di talento da avviare ad un percorso di crescita e di sviluppo professionale e profili esperti che possano contribuire al know-how aziendale con le loro competenze tecniche.

In bocca al lupo ragazzi!



"People Design ha creduto in me e nelle mie potenzialità".

Le nostre eccellenze

LA TESTIMONIANZA DI NICHOLAS

PASSIONE

Nicholas è un ragazzo con una forte passione per la progettazione meccanica. Ad un certo punto nel suo percorso di studi, si imbatte in People Design. La realtà giovane e dinamica dell'azienda lo colpisce in maniera positiva e lo spinge ad inviare il suo curriculum. Dopo un primo colloquio la sua sensazione positiva è confermata, pensa subito che People possa rappresentare per lui una grossa opportunità per crescere dal punto di vista professionale.

Dopo essere stato assunto passa un periodo di formazione, indispensabile per ricevere un know-how di base per un ragazzo che ha appena terminato gli studi.

FORMAZIONE

Dopo il periodo di training è arrivato il momento del lavoro vero! Nicholas inizia il suo percorso professionale come progettista di isolatori per macchine automatiche farmaceutiche per una delle aziende leader nel mercato mondiale in questo settore. E' entusiasta dell'opportunità che gli è stata affidata! Affronta questa sfida con grande senso di responsabilità.

IMPEGNO COSTANTE

Grazie al suo impegno e alla sua voglia di imparare Nicholas ha l'opportunità di occuparsi di diversi altri progetti che gli permettono di avere una visione a 360° di tutta la progettazione di cui si occupa l'azienda. È solo l'inizio di un percorso professionale che gli auguriamo ricco di soddisfazioni, ovviamente insieme a People Design!

"People Design per me è avere qualcuno che crede in te, che ti spinge e ti segue nel percorso lavorativo... è qualcosa di veramente straordinario ed è proprio questo aspetto che mi ha subito colpito entrando in People!"



PEOPLE ACADEMY

IL NUMERI DEL 2018 E IL PROGRAMMA PER IL 2019

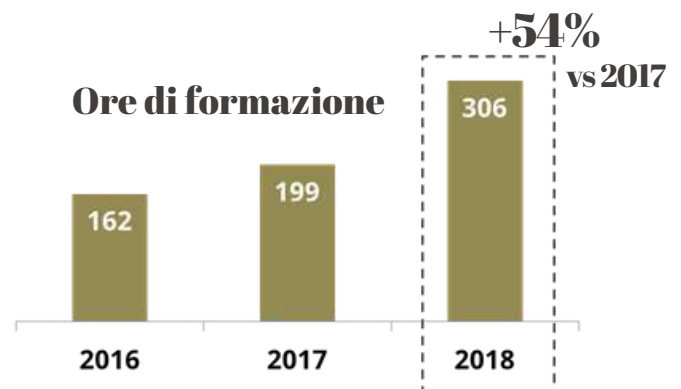
Il percorso formativo People Academy è partito ufficialmente a Maggio 2018. Il nostro obiettivo è quello di fornire a tutti i dipendenti le competenze necessarie per poter affrontare la quotidianità lavorativa e soprattutto dare l'opportunità di accrescere le proprie competenze professionali. **Crediamo nella forza della preparazione unita alla passione per il proprio lavoro, è il mix di questi due elementi che rende le persone dei professionisti.** People Design e Mind investono su questi elementi con convinzione.

Nel 2018 gli investimenti in formazione sono cresciuti. Per il 2019 continueremo a proporre corsi che possano trovare il vostro interesse. **Abbiamo previsto un incremento del budget del 63%.**

Scopri i corsi in programma ► www.peopledesign.it/people-academy/

142 Dipendenti che hanno partecipato ai corsi di formazione

25 Corsi attivati





NEXT 2U

VI RACCONTIAMO I PRIMI MESI DEL PROGETTO

Il progetto NEXT 2U è partito ufficialmente a Settembre, negli ultimi mesi **sono state coinvolte circa 45 persone**

e siamo molto soddisfatti di come il percorso stia procedendo.

Il punto di forza dell'iniziativa è la possibilità di avere a disposizione **una figura orientata all'ascolto** alla quale comunicare liberamente le proprie impressioni, le proprie aspettative e i propri dubbi. Un professionista che **accompagna i neo assunti nel percorso di inserimento in azienda facendo da ponte tra il mondo aziendale e le persone.**

Il progetto, pur essendo nella sua fase iniziale, ha già mostrato il proprio vantaggio principale: la creazione di una sinergia tra persone e azienda che ha permesso di mettere in luce le aree su cui lavorare per contribuire alla soddisfazione professionale e al miglioramento dei processi.

Uno scambio che trova fondamento nell'accoglienza delle esigenze e che offre l'opportunità di valutare l'azienda nel momento in cui si è valutati dall'azienda stessa.

Nei prossimi mesi tutti coloro che hanno partecipato al progetto saranno chiamati a rispondere a dei brevi questionari che ci aiuteranno a misurare la qualità dell'iniziativa e ad indirizzarci verso un miglioramento continuo.

45 **Personne coinvolte nei
primi 3 mesi**

ORGANIGRAMMA FUNZIONALE

UNA BREVE OVERVIEW DEI REPARTI E DEI RESPONSABILI DI AREA

CDA

Denis Luci, Pietro Pometti, Francesco Varrasi



Staff
34

Formazione
on the job



Ingegneri
206

Specialisti
50

Contatti utili:

ufficihr@peopledesign.it
amministrazione@peopledesign.it
amministrazione@mindcomposites.com

BENVENUTI

ultimo quadrimestre



CHRISTMAS PARTIES



Il 13 e il 15 dicembre si sono tenuti gli aperitivi natalizi di People Design & Mind rivolti a tutti i dipendenti e collaboratori.

L'aperitivo bolognese si è svolto presso il B+ Cafè di Zola Predosa mentre quello milanese presso il TOM di Milano.

Abbiamo trascorso due serate all'insegna del divertimento, mostrando ancora una volta quanto sia radicato il senso di appartenenza all'azienda.

Un'occasione per festeggiare in anticipo le feste natalizie ma soprattutto per passare del tempo insieme, rivedere colleghi e condividere una serata in simpatia!
Grazie a tutti coloro che hanno partecipato!

#peopledesign #mindcomposites
#peoplesharethechristmas

SENSO DI APPARTENENZA



UNIBO MOTORSPORT

Un incontro celebrativo dedicato ai ragazzi dell'Università degli Studi di Bologna che hanno partecipato al progetto Formula SAE e Motostudent. Un'occasione per stimolare gli studenti a dare sempre il massimo per il raggiungimento dei loro obiettivi.



Il 29 novembre presso la sede di Zola Predosa si è tenuto un incontro con i ragazzi dell'UNIBO Motorsport. **Abbiamo incontrato i giovani studenti universitari per celebrare l'anno di collaborazione e l'ottimo lavoro svolto.** Essere sponsor dei racing team dell'Università di Bologna ci ha dato l'opportunità di conoscere e supportare gruppi di giovani studenti che con passione e ambizione hanno progettato e realizzato i veicoli per partecipare alla Formula SAE e al Motostudent.

Il loro lavoro è stato premiato dai risultati: nono posto nella classifica overall Italia per l'auto e terzo posto nella classifica overall electric per la moto. Durante il meeting del pomeriggio Pietro ha presentato una bellissima storia di perseveranza e passione. Un racconto che aveva l'obiettivo di motivarli ad avere delle aspirazioni e soprattutto a lavorare per perseguirle con determinazione.

AD MAIORA!



MACHINERY

IL TEAM MACHINERY NELLA SEDE DI ZOLA PREDOSA PER IL PRIMO INCONTRO INTERNO DI CONDIVISIONE DEI PROGETTI



KNOW HOW

Il 19 novembre si è svolto presso la sede di Zola Predosa un evento destinato ai nostri colleghi dell'area Machinery. Il team, che opera nella sede di Spilamberto, si è ritrovato presso la nostra sede per un momento di confronto tecnico interno.

Obiettivo della riunione: mettere a fattor comune le esperienze dei singoli per dare l'opportunità a tutti di apprendere know-how tecnico. I nostri colleghi hanno presentato i progetti di cui si sono occupati negli ultimi mesi guidando un dibattito interno e rispondendo alle curiosità. L'incontro ha rappresentato un fattore di arricchimento professionale e di trasmissione di conoscenza.

A margine dell'evento l'ingegnere Luca Senesi di 3D Connexion ha presentato i prodotti CAD Mouse e Space Mouse, si tratta di strumenti innovativi che, grazie a tecnologia e a studi sull'ergonomia, permettono ai progettisti di lavorare in maniera efficiente e confortevole. Il Team Machinery è stato scelto da 3D Connexion come key user e tester dei prodotti. Per questo motivo i membri riceveranno un kit in comodato d'uso che permetterà ad ognuno di sperimentare i benefici dell'utilizzo di questi prodotti.

WE ARE PROUD OF YOU!

DAKAR 2019

PEOPLE DESIGN SPONSOR DEL RALLY RAID PIÙ PRESTIGIOSO DEL MONDO CHE QUEST'ANNO SI È SVOLTO INTERAMENTE IN TERRITORIO PERUVIANO.



"È stato solo un assaggio, il count down per la prossima edizione è già iniziato..."

Abbiamo inaugurato il 2019 con una sfida prestigiosa: essere sponsor di un team che ha partecipato al rally più famoso del pianeta: 5.541 km totali, 2.889 km di prove speciali con il 70% di fondo sabbioso!

Il nostro R Team, guidato da Fabio Del Punta e Stefano Sinibaldi, ha affrontato con determinazione le insidie di un percorso nel quale il coraggio, la voglia di vincere e la grinta dei concorrenti fanno la differenza. Purtroppo non siamo stati molto fortunati e abbiamo dovuto abbandonare la competizione molto presto: la sospensione dx ha ceduto e l'intervento del camion per la sostituzione non è stato tempestivo. Siamo giunti al traguardo fuori dal tempo limite previsto da regolamento. A sostegno di quanto sia difficile la competizione, basta pensare che solo il 50% dei partecipanti sono arrivati alla fine del rally.

Siamo orgogliosi del lavoro svolto e... il nostro non è un addio ma un arrivederci alla prossima edizione!

334 Veicoli in gara

61 Nazionalità rappresentate dai concorrenti

3Mln di Fan hanno seguito l'evento sui social

70 Canali televisivi hanno diffuso immagini e commenti in 190 paesi

ABBIAMO PARTECIPATO AL:

➔ **WELLFEEL BOLOGNA**



Il 21 novembre Denis ha partecipato come relatore all'evento Wellfeel dedicato al welfare aziendale nelle PMI raccontando la nostra realtà aziendale.

Negli ultimi anni le imprese si sono orientate verso pratiche che contribuiscono a migliorare le condizioni di lavoro dei propri collaboratori, ispirate innanzitutto dalla comprovata relazione causale tra benessere organizzativo, maggiore produttività e migliori performance dei collaboratori.

➔ **EVENTO RANDSTAD**



Il 14 Dicembre Simone, Jacopo, Alessandra e Luca hanno partecipato in qualità di relatori ad un evento organizzato da Randstad Technical presso la facoltà di Ingegneria

dell'Università degli Studi di Bologna. L'evento ha rappresentato per noi un momento importante in cui entrare in relazione con l'ambiente accademico e poter raccontare la nostra realtà aziendale ai giovani studenti di Ingegneria dell'UNIBO.

➔ **MOTORFEST 2018**



Il 19 novembre si è svolto presso l'aula Giorgio Prodi a Bologna l'appuntamento annuale del Motorfest. L'evento organizzato dal racing team dell'Università degli Studi di Bologna

ha come obiettivo la chiusura della stagione passata e l'inaugurazione della stagione 2019. Durante l'incontro il magnifico rettore dell'UNIBO ha ringraziato tutti gli sponsor della collaborazione e del sostegno agli studenti consegnando una targa in segno di riconoscimento e stima. Abbiamo ricevuto le targhe per People Design e Mind Composites in quanto Sponsor Platinum delle competizioni MotoStudent e Formula SAE.

	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE
MACHINERY		13-15/02 A&T Torino 	28-30/03 MECSPE Parma 	
AUTOMOTIVE			7-17/03 SALONE GINEVRA GINEVRA 12-14/03 JEC Parigi 	18-25/04 SALONE SHANGAI
COMPOSITI			28-30/03 Mecspe Pad. 8 Materiali non ferrosi 	03-05/04 COMPOTEC Carrara

LE PROSSIME FIERE NEL MONDO

MACHINERY

Torino 13-15/02/2019: "A&T" - La fiera dedicata a industria 4.0, misure e prove, robotica, tecnologie innovative.

Parma 28-30/03/2019: "MECSPE" - L'eccellenza della tecnologia applicata all'industria. Da 18 edizioni MECSPE è il più grande appuntamento dedicato alle innovazioni per l'industria manifatturiera.

AUTOMOTIVE

Ginevra 07-17/03/2019: "SALONE DI GINEVRA" - Uno degli eventi più importanti per il comparto automobilistico. Sotto i riflettori si annunciano più di 150 novità mondiali ed europee su un totale di 900 veicoli in esposizione al Palexpo.

Parigi 12-14/03/2019: "JEC" - La fiera che unisce l'industria globale dei compositi dal processo al prodotto: una piattaforma internazionale in cui gli utenti possono trovare una gamma completa di processi, nuovi materiali e soluzioni composite.

Shanghai 18-25/04/2019: "SALONE DI SHANGAI" - Salone internazionale dell'automobile a cadenza biennale, uno degli appuntamenti annuali imperdibili per gli appassionati di motori e per gli addetti ai lavori nel settore automotive.

COMPOSITI

Parma 28-30/03/2019: "MECSPE" - Padiglione 8, conferenza sui materiali non ferrosi.

Carrara 3-5/04/2019: "COMPOTEC" - Rassegna Internazionale Compositi e Tecnologie Correlate.

SALES OF
THE YEAR

ALESSANDRO FOGAZZI SI CONFERMA MIGLIOR COMMERCIALE PER IL SECONDO ANNO CONSECUTIVO

"Ricevere questo riconoscimento per il secondo anno consecutivo è fonte di grande felicità e orgoglio. L'impegno profuso ogni giorno nell'imparare, nel migliorare e nel crescere va di pari passo con quello che tutti i miei colleghi stanno mettendo per rendere People Design un'azienda sempre migliore. I risultati che sono riuscito a generare altro non sono che il riflesso del lavoro di tutti i colleghi e andare in questa direzione mi fa ben sperare per il futuro.

Concludo citando Herman Cain: <Il successo non è la chiave della felicità. La felicità è la chiave del successo. Se ami quello che stai facendo, avrai successo>." - Alessandro

INCENTIVES



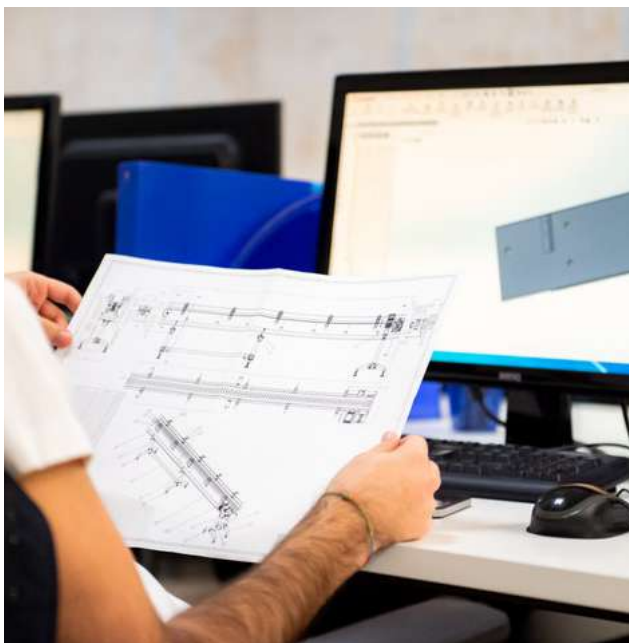
MIGLIOR TESTIMONIANZA

Se sei entusiasta del tuo percorso professionale in People Design e hai un feedback positivo da trasmettere scrivi all'ufficio Marketing e partecipa ai nostri contest interni!



PORTA UN AMICO PROGETTISTA IN PEOPLE

Se segnali un amico progettista in People e viene assunto l'azienda ti premia con 300 euro. La persona assunta dovrà rimanere in azienda per almeno 3 mesi, a seguito dei quali verrà erogato il premio.



VINCI UN MOUSE 3D

In regalo un mouse 3D per i due dipendenti più attivi sulle pagine Facebook e LinkedIn di People Design.

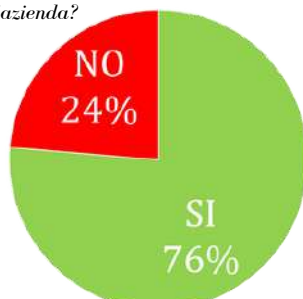
SONDAGGI AZIENDALI

La vostra opinione è importante e ci aiuta a muoverci nella direzione giusta.

Ritieni di essere sempre aggiornato sulle iniziative aziendali?



Ritieni utile poter avere un'applicazione People Design per visualizzare informazioni relative all'azienda?

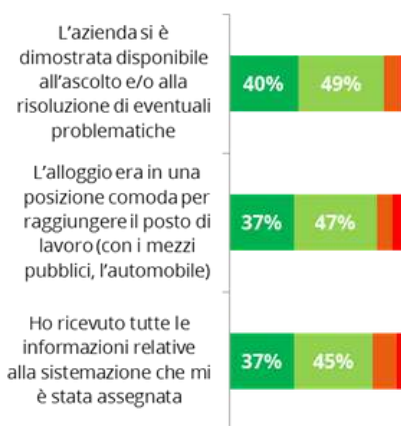


Di solito come vieni a conoscenza delle iniziative aziendali?



Indica quanto sei d'accordo con ciascuna delle affermazioni di seguito relative alla tua sistemazione

■ Molto d'Accordo ■ D'accordo
■ Poco d'Accordo ■ Per niente d'accordo



Durante il 2018 abbiamo spesso chiesto il vostro parere su alcuni temi chiedendovi di rispondere a dei brevi questionari. Crediamo sia rilevante conoscere il vostro punto di vista e comprendere, attraverso le vostre risposte, se le scelte effettuate hanno riscontrato un parere positivo/negativo.

Ragionare su cosa è stato accolto con piacere e su cosa invece è da migliorare rappresenta il punto di partenza per perfezionarsi tenendo conto del parere di coloro che, giorno dopo giorno, vivono la quotidianità aziendale.

Nelle foto alcune tavole con i risultati. Continuate a risponderci e faremo in modo che il miglioramento parta anche dalla vostra opinione.

GRAZIE!

SONDAGGI IN PROGRAMMA NEL 2019

1- ACCOMODATION 2019 - SECONDA RELEASE

2- INIZIATIVE AZIENDALI - SECONDA RELEASE

3- SODDISFAZIONE PROGETTI NEXT 2U/PEOPLE ACADEMY

4- MARKETING SURVEY

“

CLIENTE

Abbiamo conosciuto la realtà di People Design un anno e mezzo fa, in occasione di un importante picco di lavoro che, con le sole nostre risorse interne, non saremmo stati in grado di fronteggiare. Grazie al servizio di reperimento e formazione di disegnatori meccanici, People Design ci ha garantito tutto il supporto di cui avevamo bisogno per la gestione del carico di lavoro. Rapidità ed estrema flessibilità sono le principali qualità riscontrate. Certamente si presenteranno altre occasioni di collaborazione.

FABIO-TECHNICAL MANAGER
AUTOMAZIONI PER LA PRODUZIONE DI ATTREZZATURE PER LO STAMPAGGIO

DIPENDENTE

Mi sento di consigliare People Design a chiunque voglia rendere le sue passioni un lavoro e a chiunque voglia ampliare le sue conoscenze in modo esponenziale facendolo in un'azienda che punta sempre più in alto.

MARCELLO-PEOPLE DESIGN

”



“

**Change is the
law of life.
Those who look
only to the past
or present are
certain to miss
the future.**

”

JOHN F. KENNEDY